



創時代

創業·創新·育成

雙月刊暨成果專刊

NOV 2014

no.73

創時代

創業·創新·育成



看見臺灣之光 創業育成的最佳舞台

- 04 加速器聯盟聯手出擊 投增資額破 10 億
- 16 育成躍進 創新創業能量激增
- 18 7 校育成中心 升級效應獲肯定
- 23 破殼而出 躍升國際
- 29 產學合作創新界

新創籌資 創意交鋒



2014中小企業投資博覽會暨 育成加速成果表揚

時間 **2014/11/19** 09:30-17:10 地點 臺大醫院國際會議中心 201室
(台北市徐州路2號)

報名網址：<http://www.bnnext.com.tw/edm/2014accelerator/>
洽詢電話：02-8773-9808分機210 葉小姐；分機222 陳小姐

50+榮耀表揚 × 30+創業募資實戰 × 1對1+商機媒合

活動
議程

時間	活動內容	活動 議程
09:30-10:00	【來賓報到】	
10:00-10:15	【活動開場】	
10:15-10:25	【主辦單位及貴賓致詞】	
2014年度育成表揚典禮		
10:25-12:00	Part 1 —【國際育成榮耀表揚】 【AABI 2014亞洲最佳育成中心】/【AABI 2014火炬企業國際化獎】 【NBIA 2014傑出進駐廠商大獎】	媒 合 會 議
	Part 2 —【台灣育成榮耀表揚】 【績優育成中心】/【破殼而出】	
	Part 3 —【育成先鋒榮耀表揚】 【創新服務憑證】/【育成先鋒】	
創業投資實戰		
13:00-13:30	【來賓報到】	
13:30-15:30	【創意走秀，募資DEMO】加速育成之星X潛力募資團隊	
15:30-15:45	中場休息	
15:45-17:00	募資高峰對談：【新創籌資大哉問】 主持人：中視主播 江宜汾 與談人：1. 國內創投與政府基金創投募資成功企業(Gogolook) 2. 創業天使代表(西灣天使投資企業董事長 鄭再興) 3. Kickstarter募資成功企業代表 4. Startup Leadership Program募資成功企業代表 5. 104夢想搖籃募資成功企業代表 6. 36氦+募資企業代表	
17:00-17:10	【抽獎活動&會後合影】(有機會抽到iPad mini)	

主辦單位保有變更議程權力，請以當天議程為準

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：社團法人中華民國青年創業協會總會／工業技術研究院／交通大學

中原大學／財團法人資訊工業策進會

媒體合作：數位時代媒體群

立即報名



經濟部中小企業處廣告



經濟部中小企業處

全民挺創業 @ Taiwan 多元活動 飆創意!

全球創業週 11/17-11/23

創

11/17

- 2014國際創業創新論壇
- 創新與創業領域講座
- 2014中正創業講座(11/17-19)
- Pecha Kucha Nights Tainan-創業能量在臺南
- 創業講堂系列活動#1

業

11/18

- 2014我國參與APEC中小企業工作小組重要議題分享會
- 2014創益地圖學堂
- 企業傳承個案發表會暨大型論壇
- 青年創業必修14堂星期二的課
- 菁英企業聯誼會
- 創新創業勇敢築夢

活

11/19

- 2014中小企業投資博覽會暨育成加速成果表揚典禮
- 淡江大學跨業聯誼會年度會員大會
- 2014無本網路創業先修班講座活動
- 第13屆中小企業經營領袖研討會(11/19-20)
- 2014創業經驗分享

動

11/20

- 創業新模式論壇
- HIWIN論壇-傑出總裁講座
- 2014景文育成國際交流展(11/20-21)
- 全國大專院校學生創意與創業競賽
- 「快樂社企！如何用創新商業力改變社會」講座

看

11/21

- 2014 新創事業獎、創新研究獎及小巨人獎聯合頒獎典禮
- 創業主題班財務課程-高雄場
- 2014千里馬盃模擬創業實驗競賽
- 校園創意發想競賽(即日起至11/21)
- 創業講堂系列活動#2
- 2014環球小巨人創業菁英賽

過

11/22

- E+ 11月份創業沙龍與Founder's Tea Time
- 創業育成成果展
- 交點基隆
- [台中場]時尚韓國!流行批貨實務
- 接棒啟蒙 教育沙龍

來

11/23

- 創新創業激勵計畫第二梯次決選頒獎典禮
- 菁寮藍染文創品牌營運(9-12月)

欲了解各項活動資訊
www.gew.org.tw

創業諮詢服務專線
0800-589-168

經濟部中小企業處 廣告

*辦單位保留以上活動內容修改之權利，最新活動訊息請至全球創業週網站

響應單位	中央部會	大專院校	育成中心	公協會/法人單位	民間企業/社團
響應單位	經濟部 教育部 科技部	中央大學 和春技術學院 屏東科技大學 高雄第一科技大學 健行科技大學 環球科技大學	中央大學創新育成中心 中正大學創新育成中心 政治大學創新育成中心 淡江大學建邦創新育成中心 景文科技大學創新育成中心 義守大學創新育成中心	成大研究發展基金會 中山管理教育基金會 中國生產力中心 中華民國全國中小企業總會 中華民國青年創業協會總會 台灣經濟研究院 桃園縣工業會 高雄市青年創業協會 高雄市榮譽指導委員會 國家實驗研究院 國際中小企業聯合會	上銀科技股份有限公司 交點文化股份有限公司 盈豐資訊科技有限公司 接棒啟蒙計畫 數位時代媒體群 華興文化
		縣市政府 臺北市府產業發展局 桃園縣政府工商發展局 臺南市政府文化局			



根據《2014 年中小企業白皮書》資料顯示，2013 年臺灣的中小企業家數延續 2012 年再創新高，總計 133 萬 1,182 家，占全體企業家數的 97.64%，較 2012 年增加 2 萬 445 家，成長幅度為 1.87%；銷售值計有 11 兆 3,218 億元，占全部企業 29.44%；就業人數有 858 萬 8 千人，占全國就業人數 78.3%，經營未滿 1 年的新設中小企業計有 9 萬 8,821 家，顯見 2013 年中小企業穩定且蓬勃發展。

為了促進創新創業環境，培育新創企業順利成長，本處持續推動創新育成工作，成果豐碩，在國際各項評比及競賽中都拿下優異成績，2014 年全球創業精神暨發展指數 (Global Entrepreneurship and Development Index, GEDI) 的 121 個受評國家中，臺灣排名第 7，居亞洲之首，並於今年度的 AABI (Asian Association of Business Incubation) 育成獎項摘下最佳育成中心及育成企業國際化之雙料大獎，成為最大贏家。

另外，本處育成加速器計畫也大有斬獲，在工研院、交通大學、中原大學及資策會所領軍的 4 個加速器聯盟，建構了歐洲、美洲、亞洲及

新興市場等 4 個國際育成合作平台，協助國內的創新型中小企業打進國內外企業供應鏈，創造出近新臺幣 8.5 億元的國內訂單，國際訂單則已超過 7.1 億元，誘發出超過 11.5 億元投增資額，更於今年輔導團隊首次拿下英特爾全球創業挑戰 (Intel Global Challenge at UC Berkeley) 「網路、行動、軟體運算組冠軍」 (The 1st Place Winner of Internet, mobile and Software computing)，象徵著國內創業團隊已漸趨近國際創業的水平，朝著這個策略方向持續邁進，未來必能獲得更多佳績與肯定。

為鼓勵學界將其研發能量轉移至產業實務中，並表揚產、學界合作最佳典範，本處將在本 (103) 年 11 月 19 日，假臺大醫院國際會議中心 2 樓，舉辦「新創籌資·創意交鋒」2014 中小企業投資博覽會暨育成加速成果表揚典禮；除表揚 7 家績優育成中心、6 家創新憑證卓越廠商、15 家破殼而出亮點企業以及 29 個新興產業育成加速器優質案源外，並邀請 20~30 位創投代表，與企業展開商機媒合活動，協助這些優質企業能取得資金，再下一城。

在此對用心投入本次活動及計畫的育成、加速器夥伴與廠商們表達謝意，相信在大家的堅持與投入下，一定能帶動臺灣創業創新能量，持續營造臺灣優質的創業環境，提供國內外有志創業者及創業者相互交流的機會，幫助更多人實現創業夢想。

經濟部中小企業處
處長

2014年11月

➔ Content



《創業·創新·育成雙月刊》
第73期／NOV.2014

發行人／葉雲龍

總編輯／林美雪、蘇文玲、何晉滄

副總編輯／許秀玲

編輯委員／楊佳憲、孫淑容、許容琪、陳筱雯

發行所／經濟部中小企業處

地址／臺北市大安區羅斯福路二段95號3樓

網址／<http://www.moeasmea.gov.tw>

G P N／2009101156

執行單位／工業技術研究院、國立交通大學、
中原大學、財團法人資訊工業策進會

刊物編輯／30雜誌

服務地址／臺北市中山區松江路93巷1號

服務專線／(02) 2517-3688

傳真專線／(02) 2517-3686

本刊著作權屬經濟部中小企業處所有，非經同意請勿轉載。本刊內容所有文字與照片來源，均標明提供單位名稱。

➔ 發行人的話

➔ 育成加速 前景無限

- 03 獲得AABI、NBIA、Intel年度大獎肯定
2014臺灣育成能量享譽國際
- 04 103年育成加速器計畫成果
加速器聯盟聯手出擊 投增資額破10億

➔ 優良育成 成功企業

- 16 103年育成中心現況與成長
育成躍進 創新創業能量激增
- 18 103年績優育成中心
7校育成中心 升級效應獲肯定
- 23 7大產業15家亮點企業
破殼而出 躍升國際

➔ 創新研發 產學雙贏

- 29 中小企業創新服務憑證計畫 (SBIV)
產學合作創新界
- 31 全國中小企業發展會議
提出45項重大建議





獲得 AABI、NBIA、Intel 年度大獎肯定

2014 臺灣育成能量 享譽國際

文／編輯部 圖片提供／經濟部中小企業處

扶植企業成長並能走向國際，一直是政府施政的方向，除了企業本身體質健全，若能透過育成中心加以輔助，取得所需資源，便能加速成長邁向國際舞台。臺灣深耕育成發展多年，也積極參與國際各項活動及評比，每年都能在世界的舞台上占有一席之地，今年國際育成成績更上一層，首度拿下「Intel 全球創業挑戰賽 (Intel Global Challenge at UC Berkeley) — 網路、行動及軟體運算組冠軍」，臺灣的育成能量再次讓世界驚豔。

■ 交大榮獲亞洲最佳育成中心

亞洲育成協會 (Asian Association of Business Incubation, AABI) 今年在臺灣舉辦 2014 AABI 年度理事會議，並頒發 AABI 年度育成獎項，交大創業育成中心從亞洲地區 7 個參賽育成中心中脫穎而出，擊敗韓國、印度、中國大陸、香港及越南的育成中心，摘下「亞洲最佳育成中心」首獎。交大育成中心多年來致力培養國內科技新創公司，成立 17 年已培育超過 130 家公司，協助 19 家企業進入科學園區。

其中，交大育成中心進駐廠商晉弘科技，以開發醫療光機電模組，創造光學診斷儀器的藍海市場，並成功拓展美國與歐洲市場，由一家本土企業「加速」打入國際市場，榮獲今年度 AABI 企業類「火炬企業國際化獎」，成果卓然。

高雄海洋科技大學育成中心進駐廠商銓日儀企業，首次代表臺灣榮獲全球育成領域最高榮譽的「NBIA 美國育成聯盟傑出進駐廠商大獎 (NBIA Outstanding Incubator Client Awards)」。銓日儀擁有配備良好的「寶拉麗絲號研究船」，為亞太地區專業從事海下探勘技術服務的專業團隊，經過高海科大的輔導，提升銓日儀的營運、技術、業務拓展等面向，高海科大的畢業學生更成為寶拉麗絲號逾 60% 工作人員的搖籃。

■ 科智奪下英特爾全球創業大獎

今年，讓所有育成加速器聯盟夥伴振奮的消息是，代表臺灣出征「Intel 全球創業競賽」的科智企業，在競爭最激烈的「網路、行動、軟體運算組」中為臺灣抱回首座冠軍獎牌。科智企業以提供協助製造業運用資通訊科技以提升工廠運作效率的解決方案脫穎而出，成為機械加工智慧化整合的臺灣之光。

經濟部中小企業處「新興產業加速育成計畫」，幫助臺灣成為企業育成的最佳搖籃，從專家輔導、資金募集、市場開拓上，給予強而有力的支持，引進最新的創業推動模式與經驗，讓創業不再只是夢想。臺灣，不只是「科技之島」，更是「創業寶島」。

103 年育成加速器計畫成果

加速器聯盟聯手出擊 投增資額破 10 億

文／編輯部 圖片提供／經濟部中小企業處



為培植臺灣創新產業接軌全球市場，經濟部推動「新興產業加速育成計畫」，協助國內創新產業快速鏈結世界商業網絡，今年邁入計畫第 2 年，截至 10 月底止，4 聯盟育成平台累計投增資額逾 27 億，國內訂單達 13 億，國外訂單更突破 10 億，成效豐碩。

這股「育成加速」風潮已席捲全世界，企業不只在專業技術、商業模式及成本控制等面向競爭，「速度」更成為創新產業可否立足國際的關鍵要素。經濟部自 101 年起著手規畫，建構專屬臺灣環境、國情的育成加速計畫，提供業師陪伴輔導團隊 (Mentoring)、資金媒合 (Funding)，及國際育成網路連結 (Networking) 等 3 大服務平台，並於 102 年正式啟動。

分頭進軍全球市場

今年度聯盟成員除了原有的工研院、交通大學及中原大學等 3 團隊外，新增生力軍—資策會一同加入輔導能量；4 個聯盟聚焦擅長產業及市場，分進合擊，協助團隊征戰海外市場。

由工研院主導的 A 聯盟，鎖定歐洲市場，聚焦國內雲端應用、生技醫療產業發展，與美國亞利桑那大學等國際建立長期夥伴合作；而亞洲市場則由交通大學領軍 B 聯盟，和中國大陸 BESTV、上海漕河涇高科技創業中心等單位結盟，鎖定培植臺灣雲端應用、生技醫療、電子資訊、精密機械等產業。C 聯盟則由中原大學主導建構新興市場育成平台，長期經

營印尼農漁會 (INDUK KUD)、泰國臺商會等合作關係，重點推動產業為生技醫療、精密機械、綠能環保、文化創意產業。甫加入的 D 聯盟資策會則聚焦雲端應用、電子資訊、文化創意等創新企業，連結加拿大數位媒體網絡 (CDMN)、美國 Mass Challenge 等美洲市場育成合作平台。

29 家優質企業跨足國際

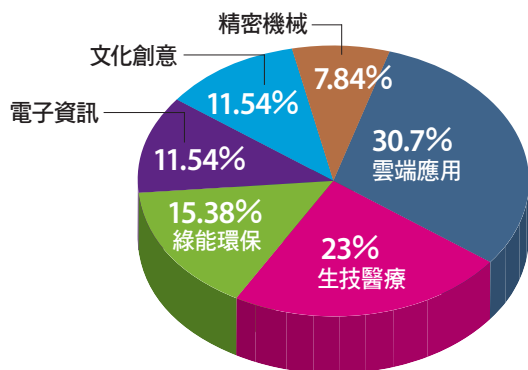
根據統計，103 年度育成加速計畫所輔導的 6 大新興產業中，以雲端應用佔 30.7% 案源最多，其次為生技醫療 23%，綠能環保 15.38% 名列第三，文化創意、電子資訊同佔 11.54%，併列第四，最後為精密機械佔 7.84%。

創新企業在申請加入中小企業處「育成加速器計畫」後，經過書面審核，依據產業特性與 A、B、C、D 聯盟結合，配給業師輔導 3 個月至半年不等的育成時間，並透過參與加速器相關活動，如商機媒合會、APEC 創業挑戰賽等，吸引投資人目光；最後由聯盟審核推薦加速成果卓越的優質企業，做為加速器的輔導標竿。

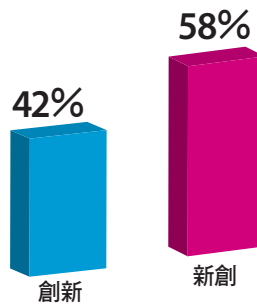
今年共有 404 家企業申請加入育成加速器計畫，396 件通過書面審查，經評估每家企業的產品創新、商業可行性及市場價值，並檢視財務規畫與團隊組合，合計有 165 家創新企業得以進入育成加速輔導，其中選出 29 家創新企業，全力邁向加速成功之路。



● 103年加速器案源分布

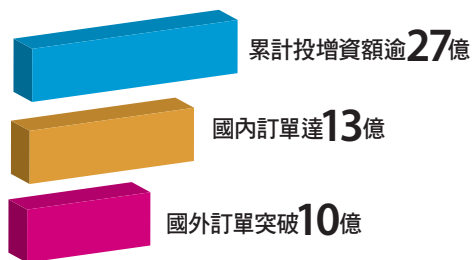


● 103年加速器案源

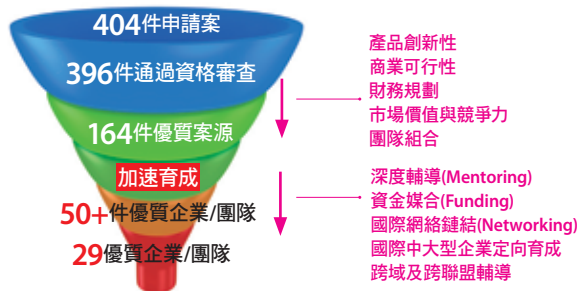


※新創企業定義(Startup): 設立3年以內的公司。

● 加速器2年來成果豐碩



● 加速器案源篩選機制



雲端應用

透過中大型企業提供完善的軟硬體設施，讓資源不充裕的中小企業或團隊能利用中大型企業的軟硬體設施，進行概念驗證；再輔以大企業的業師主導投資，運用選秀機制，協助中小企業或團隊快速有效地進入服務驗證、營運驗證兩個階段。而協助輔導的大企業，將可獲得在營運驗證階段，優先投資獲選企業或團隊的權利。

學悅科技 教學互動更有趣

學悅科技希望提供「教」與「學」角色的翻轉，增進教師與學生的互動，打破傳統教室內尷尬死寂的氣氛，進而開發出雲端即時反饋系統：課前備課、課中互動和課後追蹤；老師可在設計教材



學悅科技互動式教學系統。

時將各式的問題安插於課程段落中，學生使用手機、平板電腦、筆電等任何可上網裝置，就能回覆看法。題目形式十分豐富，支援問答題、選擇題、題組，可選擇個人回答或分組回答；還有一套同儕互評系統，則能讓學生互相評分評論。老師可以將結果匯出，作為評量課程參與平時成績的依據，也適用於多地同步進行的活動。

因為教學互動卓越，該系統成為國內包含臺大等 70 多所知名大學、超過 150 所中小學等即時互動解

決方案，甚至 TEDxTaipei 和中華電信學院也是使用者之一，為目前有效解決傳統教育氣氛、市佔率第一的教學軟體。



歐酷網路 創建熱門APP。



三艾健康 提供健康雲端服務。



歐酷網路 創建 50 個熱門 APP

歐酷網路成立 3 年，主要提供行動裝置娛樂及生活應用類 APP，以使用者行為為設計核心，精準提供使用者所需的相關服務 APP；目前已經累積超過 50 個 APP，包含「iMusee」、「Ubike 讓我騎」、「電視連續劇」、「10 秒讀新聞」、「阿信浪漫玩東京」、「好想中樂透」等。

團隊提供多元、生活化的 APP 服務，且擁有快速反應市場的靈敏度，更能準確打造出膾炙人口作品的的能力。目前每月 APP 開啟次數為 1,200 萬次，廣告點擊數更是高達 35 億次，單月獲利穩定成長逾百萬。

三艾健康 提供健康雲端服務

三艾健康主要提供遠距健康照護資訊服務平台，透過 APP 軟體與照護服務者、被照護者及相關人員等進行互動，而照護單位無需自行建置系統及承擔高開發成本等，即可依量計價的租賃方式使用。

三艾健康目前已與中興保全、臺北醫學大學附設醫

院健康管理中心簽訂營運合作，推廣其企業及個人客戶健康管理服務，並且為臺北市政府打造「健康雲」，以及臺南市政府建置「遠距照護服務平台」；近年更揮軍中國大陸，於上海、廣州、蘇州、重慶、雲南等擴大平台營運增值服務，預計今年將於廣州成立合資公司。

創新雲端 首創雲端瓦斯系統

創新雲端致力推動瓦斯使用的安全措施，強調不僅要有因應災害的警報系統，更需要漏氣預警通報，開發全臺唯一的「雲端瓦斯」系統，不但設有桶裝瓦斯磅秤、磅秤通訊機、瓦斯通訊機，更有火災、一氧化碳偵測機，達到極高的安全保障，使瓦斯業走入主動式客服新紀元。

「雲端瓦斯」系統未來將運用雲端科技偵測用量、檢測漏氣。加入新興產業加速育成計畫後，將原本笨重的機台體積變薄、變小，不僅更有設計感，操作界面也簡易化、人



創新雲端 瓦斯通訊機。



殺價王創造出一種全新的消費模式。



性化。一連串的行銷計畫，為產業注入新活力，走向精緻化、專業化的遠景。

殺價王 滿足低價購物需求

殺價王用「殺價式拍賣」創造出亮點商機，規則為：出價「最低」且「唯一」者得標，得標者可以用其得標的價格購買該商品；而每出一次價，平台會收取一次手續費，每次的手續費根據競標商品不同而有所差異，創造出一種全新的消費模式。

殺價王團隊在網路創業的經驗豐富，尤其是在金流系統、視訊系統及電子商務方面，以滿足所有消費者在購買物品前中後行為需求的方式，來建立資料庫，累積消費軌跡，做更深度的分析，提供更多企業、店家做精準行銷的依據。

晶鐳科技 建構雲端醫療平台

晶鐳科技擁有超過 15 年的長期照護產業經驗，結合臺灣的生醫電子與 ICT 技術（信息和通訊技術）研發團隊，將負擔得起、易於使用、沒有建置門檻的雲端



晶鐳科技建構雲端醫療平台。

服務植入長照中心。主要協助照護者能快速搜尋被照護者的病歷資料及其他日常管理，提供正確且即時的照護方式，未來將計畫發展專門上架各種醫療照護商品的電子商務平台。

在逐步累積長照機構用戶下，希望從醫療專業與互動信賴中，進化出嶄新的醫療雲端行動商務平台，提供優質服務與購買體驗，讓長照隨著不斷進化的腳步，邁入雲端世界。



紅點子科技經營「VoiceTube 看影片學英語」平台。



連穎科技 智權地圖佈局專利。

紅點子科技 VoiceTube 輕鬆學英語

紅點子科技目前以經營「VoiceTube 看影片學英語」平台為主，成立不到1年，會員數已超過10萬人，APP下載數也已突破12萬，累積超過300萬部英文學習影片的觀看次數。利用有趣新鮮的影片式雲端互動英語教學—從電影、音樂及TED等生活影片讓你聽懂英文、說好英文。

利用YouTube源源不絕的影片，加上創新獨特設計的英文輔助學習機制，重複播放影音的刺激學習，更能加強一般人難以訓練的聽力與口說能力；在不斷開創有趣創新的英語學習方式及功能下，還針對各類不同的英語學習族群，提供整理過的有價影片課程；另外也開發出師生學習系統，可與學校、補習班以及企業結合，持續提供最新且活潑的英文學習素材，聚集有英語學習需求的大眾、提高英語學習動力及意願。

連穎科技 智權地圖佈局專利

連穎科技於服務智慧財產權產業發展近14年，服務企業逾千家，產品皆為自主研发，建立整合式專利資料庫，為國內首家獨立研發智慧財產資訊軟體的廠商，提供專利檢索分析服務的業者。

公司為校園師生共同創業，員工兼具資訊技術與應用智權專業，開發建置產品包括專利資料庫、專利檢索工具、及專利分析平台等；深知企業專利檢索的作業流程，服務企業廣達日本、新加坡、中國大陸甚至韓國等，在檢索與分析的系統設計上，精益求精。

除了資訊系統的研發，在專案執行實務經驗上更是具備豐富實戰經驗，長期深耕於智慧財產權研究，也多次獲邀與國內著名機構及大廠合作，在專案執行能力與智慧財產領域深獲肯定。

捷銳行動科技 整合車輛軟硬體

捷銳行動科技關注於雲端服務、行動應用、智慧型手機等相關應用平台研發生產軟體服務，為國內少數以行動裝置應用導向設計的雲端保全平台。在結合GPS衛星定位追蹤器、防走失器、電子防盜產品、相關硬體設備下，開創出全新的行動監控應用領域，讓安控設備更容易走進一般消費市場。

除了提供個人安全防護追蹤系統，今年更推出車隊管理系統平台，正式打進企業車隊管理市場，並同時推出全新研發的專業車隊定位器，為消費者打造最適需求的軟硬體。目前是業界少數能同時擁有雲端平台、車機硬體製造、終端軟體APP等完全自主技術的公司，能提供



众社會—左為創辦人林崇偉，右為專案營運協理黃孟淳。



捷銳行動科技 整合車輛軟硬體。



奈菲兒生醫專研生物纖維素保養。

企業從軟體、硬體到系統整合的完整解決方案。

數位無限 資料雲端整合

數位無限的核心業務在提供多雲與混合雲的一站式管理平台，是國內早期進入雲端運算的先驅者，近年來，積極爭取伺服器與儲存設備硬體業者如英業達、3rd Party、VAR 業者如 GCR，以及公有雲業者如 Microsoft、Amazon、Telstra 等國際大廠合作，同時和全球的資料中心業者例如 SNSplus、世紀互聯等橋接，目標是建立「雲融合」的共同生態圈，讓全世界的資料中心都變成客戶的雲平台，進而管理全球數百萬以上的 VM (Virtual Machine, 虛擬機器)，以及連結更多的資料中心。期望未來 3 年內能接通全球 3 大洲的資料中心，讓用戶將自己的服務 one click 快速地佈署到全世界的雲端資料中心。

众社會企業 創造城市友善資訊

以「用智慧科技來圓滿愛」為理念，众社會企業結合資訊、傳播、行銷等跨領域年輕專業人才，與身障夥伴共同設計開發各項智慧城市友善資訊引導服務。代表作為「友善臺北好餐廳 APP」，由 108 個熱身障朋友擔任「愛的特派員」，親身去餐廳體驗後，整理出各

種評價清單與現場照片，包括：餐廳出入口、動線環境、點字菜單、用餐服務、電梯、廁所、停車位，以及無線網路和免費充電等友善資訊。

「友善臺北好餐廳」APP 累積下載人次近 50 萬人，先後獲得 18 項國內外創新與創業大獎，名列「臺灣百大社會創新」。將身障者的「障礙」重新定義為「一種特殊的能力」，更以科技的力量協助身障者把缺陷化為優點，不僅鼓勵積極的社會參與，更強調身障者也能善盡公民義務，同時創造出一份「有尊嚴的新職業」，開啟世界對於身障人力運用的不同想像空間。

生技醫療

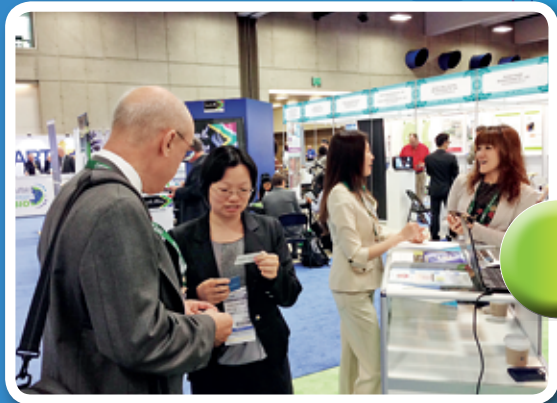
輔以架設醫療研究合作平台，直接針對醫師需求調整及臨床合作，讓相關中小企業的發展方向，儘早貼近市場，以降低產品開發風險；此外，在醫療法規部分，也建置了經驗分享平台，透過專業團隊的現身說法，讓中小企業或團隊的產品，快速取得醫療認證，加速產品上市時程。

奈菲兒生醫 生物纖維素保養良效

奈菲兒生醫專門生產化妝保養品，在多年研究中發現了生物纖維素。生物纖維素是專屬菌株發酵的產物，



弘晉生物科技 高靈敏分子診斷技術。



景凱生技 新藥專利佈局，積極拓展海外市場。

為天然環保的綠色材料，可被微生物分解，由於與人體相容性良好，也被應用為生醫材料，例如人工皮、人工血管，或是骨粉、骨片，並嚐試著將生物纖維素的初階材料拿來作面膜敷材，成效令人驚艷。

為了追求提高產能以及培養液的再利用，藉由穩定控制菌株與生物纖維的產出，產能順利從每個月 30 萬片提升到 50 萬片；經過滅菌的培養液還可製成農業用肥，順利解決廢棄物問題。奈菲兒生醫以天然菌株「種」出面膜，重視綠色製程，不但零廢棄物，每位員工年產值皆突破百萬，已然掌握綠色商機。

中華海洋 精研海洋健康食品

中華海洋生技利用生物科技技術，自海洋與水源中淬取許多大自然珍貴的元素，以調節人類免疫能力，為人類發展自然而健康的產品。目前主力的產品為「Oligo Fucoidan 小分子褐藻醣膠」，是與農委會水產試驗所專案合作，使用特殊技術萃取，生產出具公信力、安全性，並有完整細胞、動物及人體實驗結果的海洋健康輔助食品；其功效與技轉研究，已登上牛津癌症醫學期刊《Carcinogenesis》。103 年更獲得國家衛生研究院、高雄醫學院、萬芳醫院等青睞，決定持續進行小分

中華海洋
藻寡醣。

子褐藻醣膠「藻寡醣」的癌
幹細胞、Micro RNA、大腸

癌癌末人體臨床實驗。而由陽明大學生物醫術學系許先業教授領導的研究團隊，也於 103 年 9 月在美國專業癌症醫學期刊《Oncotarget》發表最新研究論文。

弘晉生物科技 高靈敏分子診斷技術

弘晉生物科技依據癌症患者的基因突變狀態進行診斷，積極研發高靈敏度、開放式平台，以及簡單操作的分子診斷技術，依據癌症患者的基因突變狀態進行伴隨性診斷，來評估患者是否適合接受標靶治療。

目前他們與馬偕紀念醫院合作，並建立 FemtoPath™ 品牌，其所研發的特殊專利技術，能在龐大野生型基因背景下，放大突變型基因以提高檢測靈敏度。應用於不同癌細胞比例的檢體類型，例如細針抽取物、血液等，進而尋求對癌症患者最有益的治療方法。現有產品可分別應用於非小細胞肺癌及大腸直腸癌、甲狀腺癌、血癌患者的基因突變檢測。

透過加速器計畫，弘晉生物科技加速拓展產品的規格，使之能夠盡快上市，並透過合理的價格，幫助醫院改善及加速醫療診斷流程，病患也可以有更多選擇，把握醫療時間。

景凱生技 新藥專利佈局

景凱生物科技定位於新藥研發型公司，專門研發有臨床疾病未滿足的治療藥物和有利基可切入的藥物標





凌越生醫 亞洲動物試劑領導者。



醫百 高醫植牙體驗中心，進行實際植牙導引手術。



曠曠綠能 研發節能家電。

的，並以生產有智慧財產權的產品為目標。

公司主要的核心價值在於擁有專利佈局良好的產品與相關技術，並擁有經驗豐富的經營團隊；規模雖小，但經營團隊的專長涵蓋新藥開發各個面向，是核心價值之二。像是慢性肝病小分子藥物專利組合技術移轉，主要是移轉自母公司美國 Jenken Biosciences 的 TLR4 拮抗劑全球專利組合及相關技術，透過技轉，景凱生技擁有全球獨家研發、製造及行銷權。

凌越生醫 亞洲動物試劑領導者

凌越生醫主要是以生物晶片為平台，提供免疫性相關疾病檢測與支援性輔療相關產品開發。透過專業醫師搭配專業儀器使用，生產的試劑一次能夠測試查出 66 個過敏原的效果，目前已獲得臺灣、中國大陸、馬來西亞、泰國、加拿大等多國認證；並專注於動物用體外診斷試劑的發展，以成為亞洲市場動物用檢測試劑的領導者。期待未來能以臺灣卓越生技技術創造全球價值。

醫百科技 建置牙科操作模擬系統

醫百科技結合專業牙醫師團隊、機械、光電、資訊人才，並與高雄醫學大學口腔醫學院、臺灣大學牙醫專業學院、成功大學工學院、金屬工業研究發展中心合作，以跨產業之技術整合，使產品更加便利、人性化。

主要商品為電腦化的牙科操作模擬系統，藉由 3D 互動式模擬實境系統，互動式模仿真實臨床情境系統，提供標準化療程輔助說明，可即時回報錯誤，並可同步紀錄使用者練習過程。除了供應國內各醫學院校以外，也行銷至全球醫療教育與臨床機構；並與臺大、高醫大及成大等醫學院產學合作，致力於培養醫學工程及醫療器材行銷專業人才。

■ 綠能環保

建構與大企業合作的研發平台，並與產業供應鏈集團合作，打進大企業通路，最後切入國際網絡平台，相互合作開創綠能商機通路。

曠曠綠能 研發節能家電

曠曠綠能主要從事綠色能源飲用水，以及生活用水節能家用產品製造，主要項目為節能瞬熱式熱水器、節能瞬熱式飲水機、微型維生海水淡化系統及其他相關節能熱效益產品。

產品特色是奈米半導體結晶鍍膜發熱管應用，目標市場則瞄準多元化市場應用面的通路佈局。研發團隊在電熱膜材料調製及相關製程設計上，運用多年經驗積極投入發展，在電熱膜石英管材料和生產技術已取得初步成果。目前在中國大陸和東南亞市場也已洽得行銷合作對象，對進軍亞洲市場已建立良好基礎。



強弦科技 引導國內AC-DC電源IC步入數位化的重要里程碑。



誌懋開發出照護型健康木材產品。



健康家 甲殼素除醛技術。

健康家 甲殼素除醛技術

健康家是臺灣最早導入除醛產品應用的廠商，團隊多年來因為長期致力於健康塗料、環保建材的研發與推廣，發現甲醛對人體危害的嚴重性，所以進一步從事除醛、除菌的研發，並成功開發出獲得多國專利的甲殼素除醛技術，廣泛用於室內裝修、傢俱和汽車，讓空氣品質淨化，使健康受到保障。

健康家商品特別受到國際壁紙與塗料大廠的青睞，近期逐漸改做品牌經營，透過新興產業加速育成計畫的幫忙，在中原大學育成中心的輔導之下，獲得許多媒體露出機會，品牌經營開始展現出專業形象。

強弦 設計 AC-DC 單晶片

強弦具備數位訊號處理、微處理器處理、韌體設計、類比設計、高壓電源供應器製程、通訊理論等相關經驗，擁有數位電源設計團隊，以及豐富的 Power IC 設

計實務經驗與量產實績。

特別的是，提供「結合數位化設計與可程式化架構的高壓 AC-DC 單晶片」，是國內首創可程式化數位電源 IC，並針對電源器供應商做推廣。而由於 AC-DC 電源 IC 步入數位化，產品市場性大，創造了引導國內 AC-DC 電源 IC 步入數位化的重要里程碑。不但能減少系統成本，大幅提高客戶毛利率，更可結合較複雜卻有效率的拓樸架構，增加平均效率，達到節能減碳的目的。

誌懋 木地板變身養生

誌懋歷經多年的開發研究，成功使用奈米技術，將傳統木地板轉變成為具有遠紅外線與奈米抗菌的附加功能，將傳統木地板產業，成功搭上了養生照護的世界趨勢，也為木材產業找到了產業新方向。

以照顧家中老人家的健康為出發點考量，加入奈米抗菌功能，進而照顧全家人健康；並運用具遠紅外線結構層的木製品技術，以產品餘料開發可攜帶產品，如手錶、鞋、原子筆、繪圖筆、滑鼠墊等；也利用具有香味的木材萃取精油，開發可以驅白蟻的護木精油。目前生產多達上百種木質地板，未來除了提供更多對人類健康有幫助的產品，更將打造全第一個以「養生照護的療癒空間」為主題的概念屋。



橙的電子 胎壓監測專利。

電子資訊

引導廠商從成本優勢及差異化策略出發，導入中大型企業價值鏈，逐步切入供應鏈體系中，並以創新發展提升效能。此外，也將手持裝置的高效能處理能力，與強大行動網通功能結合，帶動智慧生活、雲端產業甚至是生醫電子的發展機會。

橙的電子 胎壓監測專利

橙的電子致力於高低溫、無線射頻以及電源管理三大核心技術研究，專注發展無線胎壓監測系統 (Tire Pressure Monitoring System, TPMS)，目前產能已達百萬顆量產水準，為美國輪胎協會公布三大原廠替代件廠商之一。

由於全球汽車品牌、車款眾多，加上通訊協定都不同，要完成全系列車廠原件替代系統是相當艱鉅的目標，在同仁通力合作下，完整建構可互相溝通協定的替代件資料庫，成功站穩全球胎壓檢測器售服市場的領先地位，並在美國成立分公司 Orange USA。更致力於環境保護，並以持續改善工作方式，降低對環境的影響，並加強員工的環保認知。



源隆科技 無線充電技術。



自由系統提供IT 委外服務。

源隆科技 無線充電技術

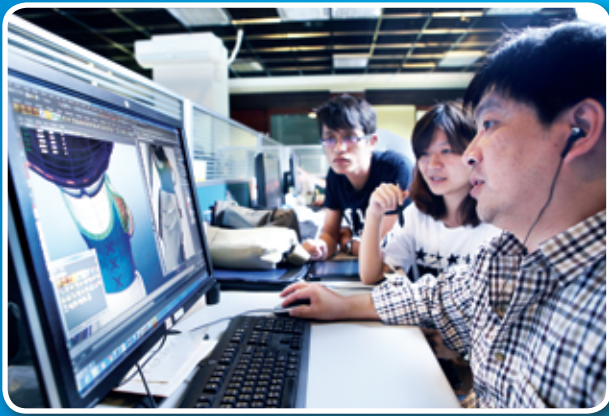
源隆科技團隊是由具有多樣專業的工程師所組成，涵蓋硬體、軟體和系統設計的專業技術，開發出第二代無線充電關鍵技術，申請臺灣、美國、中國大陸多項專利，成為全世界第一波採用第二代無線充電技術，並開發出相關產品的廠商。

第二代無線充電的關鍵技術，是採用一種新穎的自動控制諧振電路，這個新的控制方法可以讓諧振電路在系統參數變化 (如工作頻率漂移、元件的老化等) 下仍能維持共振條件，從而保持高效率的系統，具有全球性的競爭力。

自由系統 IT 高品質服務

自由系統針對企業所需要的資訊科技 (Information Technology, IT) 服務需求，提供高品質、可靠而穩定的 IT 委外服務，不但幫助企業擺脫複雜繁瑣的 IT 問題，更將商業實務需求、法律規範、企業主責任納入 IT 規劃，降低企業主的經營壓力與風險。

面對資訊化社會的到來，各行各業對於數位、資訊化的導入及設備規劃、建置的需求也日益提升，看準 IT 委外市場的潛在需求，自由系統目標就是要協助企業解決所有可能面對的 IT 相關問題。自由系統服務團隊成員組成有超過 10 年以上不同領域的 IT 管理與支援經驗、多項專業級認證用以支援客戶的成長需求。



砌禾數位 為臺灣電影動畫開拓國際市場。



金品食品 打造咖啡品牌。

文化創意

利用產學合作導入識別系統，協助製造技術科技化、產品品牌化，以提升經濟規模。另外，也協助文創業凝聚形成聚落，提升商機，並運用既有的國際網絡，協助開拓海外市場，及提供資金媒合，協助企業擴充規模。

砌禾數位 電影動畫開拓國際

砌禾數位聚集了許多特效領域的人才，為國內數位動畫之翹楚，未來將進軍國際市場的發展開拓。像是華語大片《控制》於102年11月底於中國大陸上映，首周票房即突破新臺幣1億元，全片共計800個高品質電腦繪圖的特效鏡頭、大量風格化的電腦繪圖城市場景，全權由砌禾統籌製作，為臺灣電影工業特效後製領域立下穩健發展的基石。

為因應業界和客戶多樣化的需求，致力於強化後期製作部門，從概念圖設計、特效鏡頭現場拍攝指導、合成、3D效果和電影電腦動畫及其他類型的服務，並管控制作流程與人力資源，來避免修改成本浪費，成功發展自己的合作方式。藉由與世界各地專業團隊的切磋，砌禾不斷提升跨國整合力與溝通能力，以因應不同客戶

的需求。於去年開始與日本市場合作，目前希望能進入好萊塢與中國大陸市場。

金品食品 打造咖啡品牌

金品食品以咖啡豆及咖啡機為經營主軸，並延伸其咖啡相關的銷售服務，並創立專業咖啡品牌「赫曼咖啡」。產品中咖啡豆的部份，堅持使用高品質的有機豆及精品豆，引進頂級的德國烘豆機自行烘焙，以確切掌控咖啡豆的品質；咖啡機則是代理全世界知名的咖啡機廠商NECTA、NIVONA及MyWay咖啡機。主力在於服務飲品提供者的經營者及相關設備、原物料的供給，因此可以依照各種不同飲品經營者的需求，發展多種經營模式，如烘豆、包裝、飲品調製教學及開店輔導、整場規劃等。



耀麒科技 開放社群式APP。

耀麒科技 愛在轉角社群平台

耀麒科技著眼於行動科技應用之市場趨勢，以此藍圖推出「L-Somewhere 愛在轉角」行動安全社群平台，是以「緣分」為核心，結合行動LBS模組（Location Based Service, 定位資訊服務）、LBS與社群互動模組、智慧資料探勘模組、社群經營模組整合而成的創新服務。

透過策略聯盟機制，「L-Somewhere 愛在轉角」開站



纖米一鍵享受現碾鮮米。



毅太企業獨特衛浴產品。

僅 2 個月時間，會員數即達到 6 萬人，爆發力驚人。由於深知個資保護，系統上強調資安防護，以嚴密規格取得 SGS 與國際 ISO 認證歐洲總部認證，為亞洲第一家通過雙認證的社群交友平台。

平台運用 APP 與 GPS，可以計算出時常與自己擦肩而過卻不認識的會員，讓《向左走·向右走》的故事發生在現實中；而另一支產品 --「Walk in Taipei」特色商圈 APP 則榮獲臺北市小型企業創新研發計畫及經濟部服務業創新研發計畫支持，主打整合特色商圈平台運用 APP 與 GPS，讓使用者主動找尋自己所需的折扣訊息，並可跨商圈進行導覽，更為業界首創。

精密機械

利用區域育成聯盟模式，依照區域產業需求，形成聯合輔導網，進而加速區域聚落廠商互相學習，讓知識與技術在聚落內快速流竄。從技術研發、商品化、行銷服務及事業發展等整合性輔導，建構群聚服務網絡，將單獨經營的「點」（企業），擴散到多數企業共同經營的「面」，同時連結大型機械廠商一塊發展商機，提升中小企業的國際競爭力。

纖米 新鮮白米現碾現賣

纖米首創「鮮米銀行」，致力於鮮米販賣機的營運、研發及製造，不同於

傳統白米販售通路，首創將稻穀放置於機台內部，整合現碾與販售的新型專利，透過與農民契約耕作方式，確保稻穀來源，讓消費者可以安心享受新鮮米食，而農民也因此增加利潤的雙贏模式，已獲得臺灣和中國大陸專利。

目前與農會、大賣場、加油站等單位皆有合作關係，未來希望進入社區大樓，讓居民方便購買。加入新興產業加速育成計畫後，也加快了登錄創櫃板的時程，資金與技術及政府單位的支持，讓纖米更可以往亞洲等主要稻米食用區域持續推廣。

毅太企業 獨特衛浴產品

毅太企業擁有高達 40 項以上專利，並擁有高度技術研發的基礎，自行研發的淋浴門專用迴歸油壓鉸鍊，榮獲國家發明創作獎。於基隆總部成立亞洲首座衛浴文化觀光工廠，平均每年吸引近 10 萬人次參觀。

多年來致力於研發浴室淋浴門的設計與改良，目前已擁有近 80 項國外專利，今年更與 Panasonic、Hansgrhe、SANYO 等國際知名品牌合作。同時也發展整合老人照護衛浴設備技術，透過加速器計畫輔導團隊協助，規劃開發高齡化社會所需的銀髮族優質安全生活產品，開創出獨特衛浴產品市場定位的區隔成果。





103 年育成中心現況與成長

育成躍進 創新創業能量激增

文／經濟部中小企業處

全球創業精神暨發展機構公布 2014 年全球創業精神暨發展指數 (Global Entrepreneurship and Development Index, GEDI) 排名，在 121 個受評國家中，臺灣排名第 7，為亞洲之首，充分表現出臺灣強烈的創業精神。

中小企業的創新能量一直是帶動臺灣經濟成長的重要動能，然在人力、財力有限的情況下，長期投入創新，過程往往非常艱辛。因此，經濟部中小企業處為協

助中小企業厚植創新能量、在關鍵時刻掌握契機，86 年起結合政府、研究機構、大學校院與民間企業資源推動育成政策，鼓勵設立創新育成中心，藉以協助廠商孕育新事業，提供企業於不同階段需求與支援，降低成立初期的成本與風險。

育成加速推動企業國際化

另一方面，中企處也積極推動青年創新創業政策，自



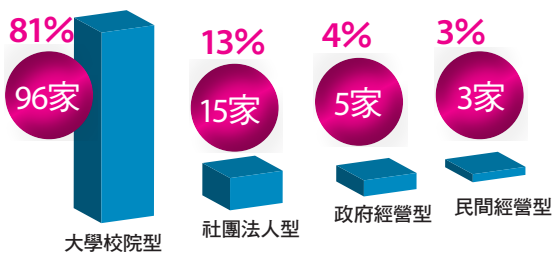
育成中心 5 大功能

1. 空間與設備
2. 商務支援
3. 行政支援
4. 技術及人才支援
5. 資訊支援

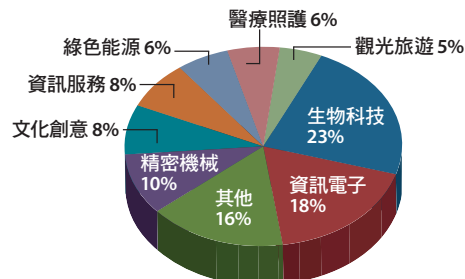
育成中心 8 大效益

1. 減輕創業及創新研發過程的投資費用與風險，提升創新創業之成功率。
2. 協助產業孕育計畫、開發新技術與新產品。
3. 提供產學研合作場域，引導研發成果商品化。
4. 提高研發效率、加速產品開發。
5. 提供輔導能量，協助產業升級轉型。
6. 驅動區域產業企業聯盟，塑造產業群聚效益。
7. 強化國際育成資源的鏈結。
8. 引進創投資源，提供資金挹注，增進企業營運效益。

國內育成中心概況



103 年育成中心培育企業產業領域





97年起與教育部、科技部共同合作，推動「產學合作育成增值計畫」，導入產學研資源增值創業育成體系；並為增進創業效率，提升創業育成的能量，達到加速育成企業成長的目的，自101年效法矽谷推動「育成加速器」計畫，透過業師輔導、早期資金提供及國際網絡鏈結的機制，加速具潛力的新創企業進入新興市場，並於今年規劃推動創業、創新應用、跨國育成及網絡等4大類型之創新育成中心，期許各育成中心發展獨特營運模式，聚焦培育領域，並鼓勵更多民間育成機構加入育成體系，槓桿運用政府資源，營造多元及友善的創業育成生態體系。

17年來，在經濟部中小企業處的推動下，全國育成中心家數已逾130所，至今已培育超過8,000家企業，其中新創企業占

50%以上，累計誘發投資增資金額已超過新臺幣980億元，82家培育企業成功上市(櫃)。此外，我國通過國際育成協會軟著陸認證(Soft Landings of NBIA)的數量則是全球排名第2，顯示國內育成中心已具備豐沛的國際育成能量，將可吸引更多國外育成企業佈局臺灣，引入投資資金，帶動國際商業活動，創造更多國際合作契機。

國內育成的推動已有豐碩成果，期待我們的努力，能讓臺灣創新創業的能量更為強大，並能逐步將臺灣育成加速的服務能量進一步推向國際市場。展望未來，也將持續強化各育成中心輔導能量，建構創業育成友善環境，厚實中小企業創新能力，以及佈局全球市場的實戰力。



臺灣育成體系培育成果統計

86-103年育成培育成果

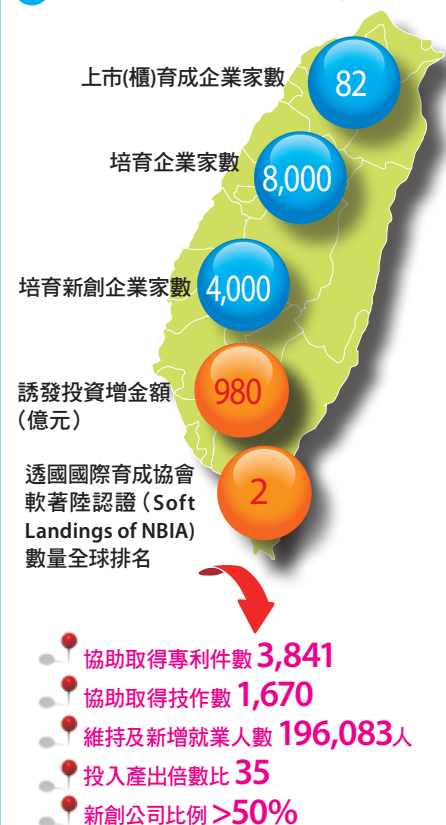
上市(櫃) 82家	新創企業家數 4,164家
培育家數 8,235家	取得專利件數 3,841件
技術移轉件數 1,670件	取得專利件數 44,095次

103年育成培育成果 (截至103年8月)

上市(櫃) 7家	創櫃 10家
新創企業家數 1,195家	培育家數 2,064家
維持及新增就業機會人數 28,733人	誘發投資增資金額 53.97億元

註1：資料含本處4所直接設立之育成中心。
註2：新創事業之定義為設立3年內者。

臺灣育成體系培育成果統計



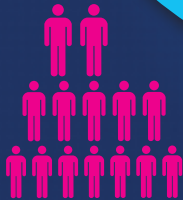
103 年績優育成中心

7校育成中心 升級效應獲肯定

文／編輯部 圖片提供／各育成中心



青年創業 臺灣大學。



科技加上雲端興起，開放創新（Open Innovation）被視為翻轉商業的契機，臺灣擁有創新的動能，許多新創企業陸續成立，新創企業容易遇到人才、研發、智財、資金等問題，透過創新育成中心的輔導，就能夠在創業最困難的初期打通任督二脈，讓新創企業從初學者快速變身武林高手。

經濟部中小企業處為鼓勵創新育成中心的多元發展，聚焦在核心專長領域與服務特色，激勵提升輔導服務品質及能量，每年都會辦理「績優育成中心」評選，今年績優育成中心獎項分為青年創業、婦女創業、創新應用及跨國育成等 4 組，並透過「育成加速卓越網」及

facebook 投票，票選出「最佳人氣獎」，最後由 7 間育成中心榮獲績優育成中心獎項，3 間育成中心得到最佳人氣獎。

青年創業 輔導強化即戰力

年齡在 45 歲以下的青年創業者，可以說是創業的主力族群，青年創業欲望高，代表國家動能強勁，青年創業很可能遇到研發、經驗和資金不足的問題，透過育成中心的輔導，能夠享有企業資源、專家顧問輔導多項輔助，還有新創團隊課程及產業媒合、募資等，這些都是創業輔助的「即戰力」。獲得「青年創業」獎為臺灣大



青年創業 臺北科技大學。 婦女創業 臺東大學。



創新應用 明志科技大學。 創新應用 遠東科技大學。



學、臺北科技大學創新育成中心。

臺大鼓勵學生創業風氣

臺灣大學從創設至今，一直是國內大學的龍頭學校，也是領袖菁英的培育搖籃。臺大創新育成中心擁有豐富的資源，主要設定為科技利基型的育成中心，並配合創業政策推動輔導具創新性的企業。結合臺大本身豐沛的產學、技轉研發資源，並與臺大創新育成公司合作，特別是臺大校友對於創業極投入，讓育成中心在青年創業上，站在更優勢的起跑點。

有效運用產業資源，在企業的財務資金、產業鏈結、營運模式都能夠給予深度服務與輔導，致力於協助中小企業創新與創業發展，大幅提升競爭力，而且多次獲得績優育成中心榮譽，成為「創櫃板」的推薦單位，目前已有 4 家企業上櫃，成績相當亮眼。

專案經理宋欣怡表示，臺大是綜合型大學，各項技術都能夠由校內各系所教授提供廠商專業輔導資源，受輔導企業很快就能有所突破。加上臺大本身創業風氣很盛行，育成中心也以不綁約的彈性方式，讓廠商能夠快速輕鬆地接受育成，目前約有 30 家企業進駐其中。



跨國育成 高雄應用科技大學。



跨國育成 中原大學。

北科大校友資源廣佈

臺北科技大學創新育成中心是國內老牌的育成單位，承啟「4i」Innovation、Idea、Imagination、Invention 的理念，運用科技研究能量、結合教學研究資源、提供研發技術與服務、輔導企業創新科技發展能力，輔導本土創新育成企業成為具國際競爭力的產業，並利用位處臺北市東區優越位置，成為技術與商品實體推廣平臺。

積極發展輔導廠商創新服務機制，提供網絡資源整合創新服務模式、建置中小企業技術及產品行銷交流平臺、進入國際市場為導向的創新創業輔導。近 2 年連續獲頒中企處「績優中小企業創新育成中心新興服務獎」，輔導培育的企業亦獲「臺灣精品獎」、「破殼而出企業」等殊榮。

經理陳惠榕分析，從臺北工專時代開始，北科大就有青年創業的傳統，加上校友廣佈科技業，擁有許多資源；還有校友捐款成立的創投公司，輔導廠商不管是否為校友，都能夠獲得許多機會。由於地理位置佳，輔導企業進駐意願極高，加上學校正在重建新大樓供育成中心使用，未來有更多空間可以提供給創業青年。

■ 婦女創業 耐心特質受重視

女性擁有耐心與愛心的特質，非常適合創業，目前臺灣創業人數女性約占 36%，女性創業尚有很大潛力。世界各國政府與重要經貿組織，越來越重視女性創業的

潛力，女性擁有發掘商機的能力，能夠創造並思考出更多新穎商品、服務及營運模式，並為國家經濟成長帶來動力。獲得「婦女創業」獎為臺東大學創新育成中心。

臺東大學幫助原民女性進入文創

臺東大學創新育成中心以「新興服務」發展為核心價值，以精緻有機農業、生物科技產業、文創產業、觀光旅遊產業及婦女青年創業產業為培育領域，建構在地特色化群聚微型產業的培育平臺，以在地化、人文化、企業化、品牌化及國際化整合完整產業價值鏈體系，促進產業發展。101 年協助 5 家廠商獲「亮點企業獎」，對於新創微型產業也提供各項協助。

專案經理楊春桂說，臺東由於工作機會較少，男性多前往外地工作，女性創業成為發展重要一環，尤其是原住民擁有文創發展的能量，僅需要少量的資金取得，就能有豐富的成果。因此常常下鄉舉辦一場場講座，幫助原民創業，像是到東魯凱族達魯瑪克部落，幫助婦女成立刺繡工房，讓許多原民婦女能夠就業，精緻的手工刺繡也受到遊客的青睞，就是很好的育成成果。

■ 創新應用 科技落實於生活

「科技始終來自於人性」的廣告口號流傳於世，發展創新及應用是創業的核心價值，透過創新商品、服務創新、價值創新、營運創新、技術創新等方式，能夠將商



最佳人氣 中正大學。



最佳人氣 青創總會。

品、材質、服務等原有技術升級，應用於生活之中，創造更多的商機。獲得「創新應用」獎為明志科技大學、遠東科技大學創新育成中心。

明志科大獨特螺旋式輔導

臺塑是臺灣代表企業之一，明志科技大學創新育成中心藉由母集團的資源，提供微創企業研發產品，發展創業、新技術、成立新公司及企業轉型。透過育成輔導，轉注校內研發能量，並結合外部資源、創投基金等服務，協助培育廠商創新與降低營運成本，提供優質培育環境，跨系所研究團隊當顧問，並結合工讀實習制度，協助商品化上市。另一個優勢是在協助企業建構行銷通路，參加各式展會，獲取國內外市場訂單，並為企業提供金融管理及募資，今年底即有企業在創櫃版登錄，明年將有企業上市櫃。

經理陳美真認為，明志科大是全國首創全年在外實習的學校，讓校友擁有豐富工作經驗，創業時就會有比較成熟的发展；加上跨科系合作，每個輔導廠商可能有3個不同科系老師輔導。主要訴求創新應用，將技術、智財轉化成生產力，強調創造讓廠商獲利的條件，像是全臺首創的工業設計系，就能夠利用文創實力，將商品外型、包裝

提升，獲得最佳的銷售效果。

遠東科大專精材料創新運用

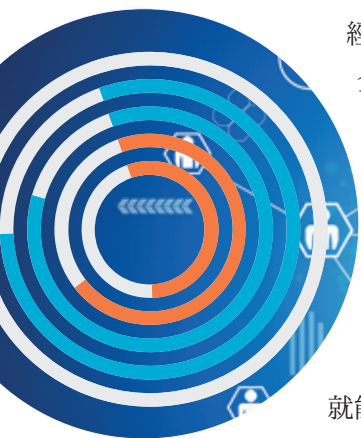
遠東科技大學創新育成中心多年深耕在「綠色能源」與「生物科技」兩大主軸，校方大力支持投入數億經費，架構相關檢測與研發設備，營造「檢測→研發→試量產→量產」的完整服務模式，平均每年培育25家以上進駐廠商，加上鄰近南科的優勢，已成為南臺灣綠能、生技、師生創業重點育成中心。

對於材料的特殊應用，擁有許多專利智財，特別是在綠能環保材質，像是塑膠、木材、陶瓷等結合，可以運用於地板、窗簾、盆栽，也獲得IKEA等知名家具廠商的訂單，獲得中企處「績優育成中心—科技利基獎」，輔導企業也獲得「破殼而出企業」、創新研究獎等榮耀。

產學合作處處長關旭強說明，本校的教授對於材料、材質的運用十分專精，能夠將研究成果應用於市場；例如遠紅外線陶瓷技術，讓熱能、水量可均勻散布，接受輔導的陶喜企業所製作的香草盆栽，甚至不用澆水，只要盆中放水，就可散布在盆栽當中。這些實例都足以說明遠東科大的優勢。

■ 跨國育成 輔導企業邁向世界

國際市場是臺灣企業最重要的出路，如何幫助新創企業邁向國際，是育成最困難的環節之一，育成中心能



夠與國際接軌，深化跨國共同培育機制，就能夠引進國際資金與市場，強化國際智財布局與管理，讓一個又一個的臺灣之光揚名國際。獲得「跨國育成」獎為高雄應用科技大學、中原大學創新育成中心。

高應大跨國連結歐盟產業

高雄應用科技大學創新育成中心致力於協助產業發展及升級轉型，奠定深厚產業基礎，因應國際化與全球化趨勢，轉型建構育成服務產業鏈，結合區域資源擴大輔導能量，開拓整合國際資源與通路，引領中小企業成長茁壯接軌國際。曾經獲得許多獎項的肯定，像是3屆的績優育成中心、99年度最佳育成中心等，並通過歐盟育成中心認證(ECBIC)，獲選為中企處南區創新創業服務中心，將跨國育成的領域放眼於歐洲，提供輔導廠商更多的國際市場及機會，像是今年就成功帶領進駐廠商開拓荷蘭、西班牙商機管道。

經理溫美渝表示，高應大積極佈建通路，整合13間學校組成「育成交流聯盟」，共有300個企業、5000種產品，從通路需要的認證進行輔導，讓產品能夠上架。而且是臺灣唯一EDN國際認證的育成中心，與荷蘭、歐盟等合作，由雙方育成中心連繫，藉由彼此的信賴感取得商機。今年也有香港科技園來臺灣進行軟著陸，其中有企業需要內燃機製造商，透過引介光陽機車，雙方都非常高興能有合作機會。

中原大學協助企業國際鏈結

中原大學創新育成中心結合學校豐沛的研究能量，在薄膜技術、模具成型、奈米複合材料、醫學工程、精密機械與文創設計等特色科技領域，提供全方位育成輔導。

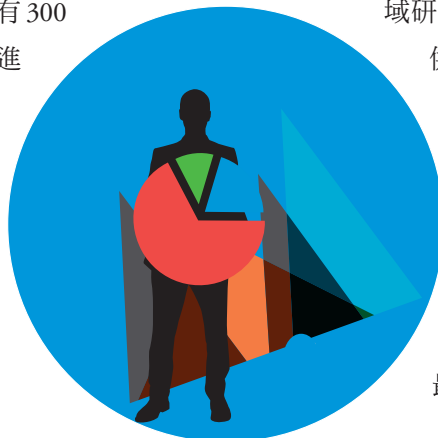
自成立以來秉持自給自足、永續經營的理念，每年均有穩定的收入及獲利，累積許多營運基金，平均輔導育成廠商規模維持在每年40家。輔導成效獲得4屆中企處「績優育成中心最佳育成特色獎」、2屆全國績優經理人獎、績優輔導與服務人員獎等。

產學營運總中心副執行長王世明表示，中原在跨國育成擁有豐碩的成果，針對每個企業提供客製化的國外機會，取得印度、越南、泰國的官方資源；例如泰國就送了3批育成經理人來本校受訓，印度的微中小企業部也與我們討論兩國國際商機技轉。目前以東協為主要市場，但是合作領域遍布全球，像是越南、印尼、馬來西亞、泰國、柬埔寨、外蒙古、中國大陸、美國、印度、南非、捷克等，都是中原提供給育成廠商的國際鏈結商機。

最佳人氣 網路票選

中正大學、高雄應用大學及青創總會中小企業創新育成中心得到最佳人氣獎。中正大學主要特色在於工具機智慧製造及自動化設備、文化創意產業、智慧電動車、生物科技、觀光旅遊、資通訊及電信等，結合校

內專家學者群510位師資、32個專業領域研究中心及150個實驗室，提供完整資源。青創總會則是以培育「美食國際化」及「華文電子商務」等策略性服務產業為主，採用共同工作空間(co-working space)模式營運，成為國際連鎖加盟整合性最高的創業平臺。



7大產業 15家亮點企業

破殼而出 躍升國際

文／編輯部 圖片提供／各亮點企業



我國在中小企業創業及創新育成的推動，已具相當規模與實質績效，經濟部中小企業處為拔擢優質企業及顯揚國內培育推手的協助，自92年起辦理破殼而出企業選拔。103年自6月中旬公開徵選後，便受到國內育成廠商的熱烈迴響，本年度計有超過50家廠商參與，分別來自資訊服務、醫療照護、生物科技、綠能電子、文化創意、食品製造及精密機械等不同產業。幾經評比，15家破殼而出企業已於9月出爐，將代表臺灣角逐各項國際育成競賽，為國爭光！

資訊服務類 天眼衛星科技

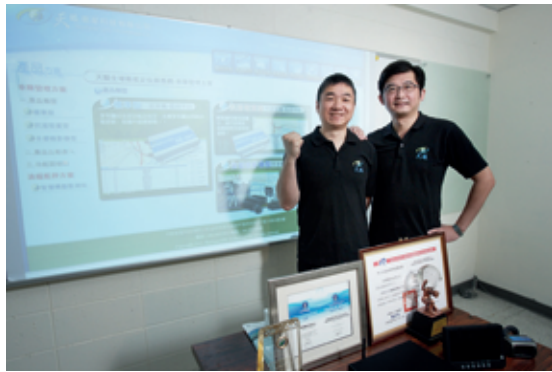
在快速湧現的物聯網浪潮之下，以車聯網中的智慧車輛運輸市場發展最為快速，而天眼衛星科技倚靠逢甲大學強大的GIS人才與技術資源，成立6年就在國

內市場佔有一席之地，近來更打開東南亞市場，成為我國下一波資訊服務業輸出的亮點企業。

天眼衛星科技的目標是建立交通運輸產業的最佳資源管理及輔助決策平台，以及提供從業人員最安全便捷的系統服務，透過與逢甲大學地理資訊系統研究中心的研究資源連結，針對空間資訊技術、資料探勘、行動運算、雲端技術等專業協助，建置出符合產業需求的「天眼全方位運輸資源整合平台」，不僅圖資更新速度優於Google Maps，並可透過最佳運輸路徑規劃，提供綠色運輸路線指引，還能儲存交通路網、行車紀錄等巨量資訊，為車輛運輸市場開拓新契機。

育見科技

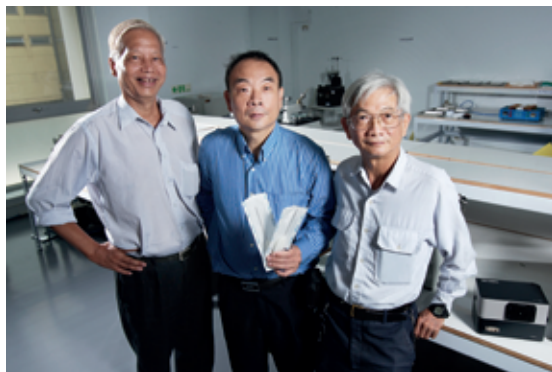
為掌握科技化互動教學市場缺口，育見科技戮力發展兼顧老師、學生、家長各環節需求的互動教學系統「StudyFun」，短短2年時間不僅創造經營佳績，也成



天眼衛星開發全方位運輸資源整合平台，開拓車輛運輸市場新契機。



育見科技的互動教學系統，成為臺灣數位教學產業的創業典範。



伊達醫療器材科技發展出「硬脊膜腔定位技術」，為人類健康帶來新福祉。



富堡工業創新多元的產品線，創造強勁的成長動能與新商機。

為臺灣數位教學產業的創業典範。

育見科技核心技术團隊是原資策會數位教學的研發團隊，在數位學習領域具有多年實務經驗，所推出的「StudyFun」，是一套結合點播裝置、即時回饋及雲端內容派送的教學系統，讓師生們只需利用點讀筆及數位墊板就能進行互動教學；此外「StudyFun」也整合雲端功能，讓老師派送教學內容到網上，校長可從雲端平台上掌握老師的教學情形；家長也可從雲端平台上了解小孩的學習狀況，讓教育體系中的每一個角色，都可以獲得其所需的資訊。育見科技目前已申請了臺、日、中、美等國專利，未來將持續紮根臺灣及中國大陸市場，讓教育的進步無遠弗屆。

創意引睛

掌握智慧手機浪潮，創意引睛在經濟部輔導資源及研發團隊的努力之下，發展出亞洲頂尖影像辨識技術，創新技術使其快速拓展國內市場，目前更陸續佈局日本、新加坡等海外市場，逐漸成為我國資訊服務業外銷尖兵。

創意引睛建立了獨家的影像辨識與光學文字辨識技術，在圖像資料庫上提供了影像辨識技術，可以在短短數秒內找到相似的圖片與相關的資訊，不需要限定圖樣或印製 QR code 即可作圖案辨識；商家可利用創意引睛系統快速將產品推薦給消費者，打造科技化商業服務，提高商家營運績效。未來預計拓展業務至中國大陸、香港等地，總體營收可望突破 5,000 萬元。

醫療照護類 臺灣植體科技

從金屬工業創新育成中心衍生出來的臺灣植體科技，憑藉著技轉的創新技術，研發出先進人工牙根系統與高科技植牙服務平台，更串連上下游產業鏈資源，建立臺灣植牙產業厚實競爭力，卯足火力準備搶攻全球千億植牙的龐大商機。

臺灣植體科技從人工牙根系統出發，近年來拓展到美容植牙整合方案等高附加價值服務，並研發 AgNavi 植牙導航定位系統，將患者植牙前之斷層掃描製作成





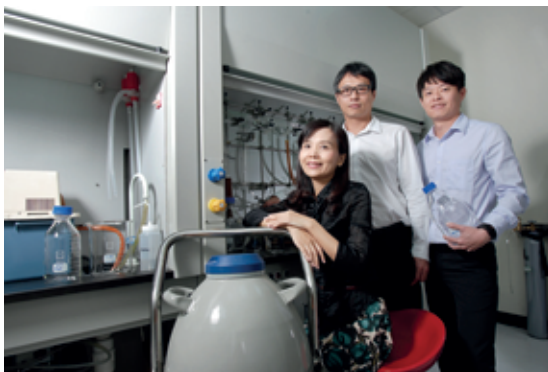
創意引咭發展出亞洲頂尖影像辨識技術。



臺灣植體科技研發先進植牙相關服務與技術，搶攻千億龐大商機。



奈菲兒生醫自創品牌，更獲得國際化妝品大廠委託生產訂單。



原創生醫團隊致力研發創新控制釋放系統的藥物。



3D 動態影像，取得鑽頭與植體角度、深度及位置，提供醫師及時回饋，給患者更安全可靠的植牙手術，並建立牙科後勤體系、牙科院所經營管理等服務層面，還與國內齒科器械業者策略合作，切入國際齒科器械與材料市場，以作為我國牙科產業發展的領航者為目標。

伊達醫療器材科技

伊達醫療器材科技整合微創醫療光電科技以及麻醉醫療技術，發展出「硬脊膜腔定位技術」，可望在未來贏得龐大的硬膜外腔麻醉商機，為我國醫療設備產業創造龐大的商業利益，更可為人類健康帶來極大福祉。

有鑑於麻醉科醫生在進行硬脊膜腔麻醉時，只能憑既有經驗與手感進行硬脊膜腔定位，判斷是否已達硬膜腔位置而持續將針推進，恐導致戳穿硬膜造成脊髓神經受損，伊達公司結合微創醫療光電科技與麻醉醫療技術，將光學感應偵測應用於麻醉術過程中，讓手術針猶如擁有眼睛般的創新硬脊膜腔麻醉術，不僅可縮短麻醉科醫師在「硬脊膜腔麻醉術」的養成訓練時間，更重要的

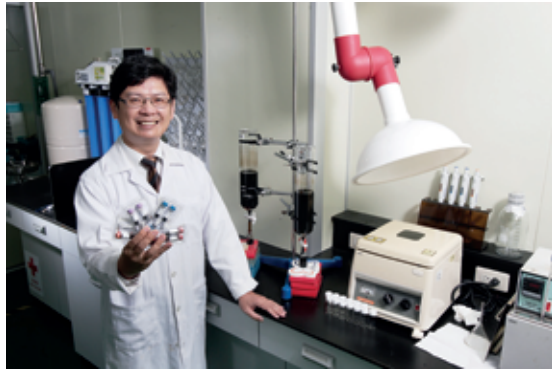
是能大幅降低手術風險，徹底改變傳統以手感進行麻醉術的過程。目前亦已進入動物實驗階段，預估 104 年即可完成臨床人體試驗並申請認證，將產品推出上市。

富堡工業

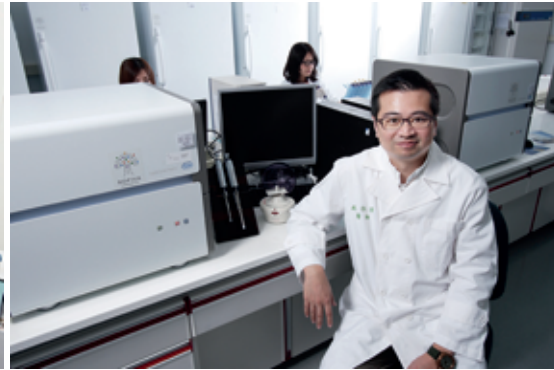
富堡工業早年從事醫療保健用品銷售，隨著產業變化進行創新，打造亞洲第一成人紙尿褲品牌「安安」之外，並且發展出復健褲、濕紙巾、看護墊、嬰兒紙尿褲等完整產品線，甚至採取異業合作開發無糖餅乾與面膜產品等，創新且多元的產品線，建立富堡工業成為商品齊全的醫療保健用品製造商。近年來更藉由推動服務化策略，朝服務型企業邁進，創造更強勁的成長動能與新商機。

身為亞洲第一間引進成人紙尿褲機台的廠商，也是上櫃公司，更是家喻戶曉的知名品牌，堅持從聆聽、陪伴、照護為出發點，不斷研發新產品與新服務。近年來除了積極研發創新、舒適的紙尿褲外，更積極延伸照護觸角，從製造走向品牌服務。





磁量生技的獨特性，可望在分子診斷試劑市場大放異彩。



慧智基因發展出基因檢測服務，提供遺傳疾病病患更多的幫助。



飛想應用科技為消費者帶來更多創意生活的努力。



永大食品把廢果皮變綠金，亦是傳產業創新轉型成功案列。

■ 生物科技類

奈菲兒生醫

奈菲兒生醫專長於醫材級生物纖維素膜的製造，為全球主要的生物纖維素膜供應商之一，以單一菌株、單片培養獨創「水雲膜」產品，打入金字塔頂端面膜市場，不僅自創品牌、擁有發明專利，並獲得美國化妝品大廠委託生產訂單。未來將進一步把相關技術應用於醫療用品領域，成為國內極具競爭力的生物科技廠商。

「水雲膜」是採用天然可食性材料，於無塵室中生產，可於大自然中自然分解，全製程無下腳料，均可回收再利用，符合環保概念，為頂級面膜的主要材料。其厚度如同於人類皮膚，約僅 0.05mm，產製過程嚴謹，受國內外重要廠商的青睞及採用，並廣受消費者好評。未來奈菲兒除了將持續擴大其在面膜原料市場的經營，更將持續致力於開發具備更高附加價值的生物醫材，應用於燒傷、燙傷與慢性潰瘍的治療上，為公司創造更大的商業價值。

原創生醫

原創生醫透過創新「藥物載體」與「藥物控制釋放」技術，開發出「奈米複合微胞技術平台」與「觸發控制釋放技術」。前者目的為改善藥物對生理組織的分佈性，並且有效延長藥物半衰期，達到增加療效並降低副作用的特色；而後者可達到控制藥物在特定時間與地點進行觸發控制釋放的特性，大幅提高療效。

原創生醫團隊具有豐富國際醫藥法規與臨床試驗經驗，致力研發新成分、新劑型、新適應症與創新控制釋放系統的藥物，目前已完成美國遞交新藥臨床試驗申請，並依藥品優良製造規範生產符合的藥物，以及成功於美國 Memorial Hermann Hospital of Texas University 完成兩例乳癌患者收案，取得藥物安全性與療效的資料等。

磁量生技

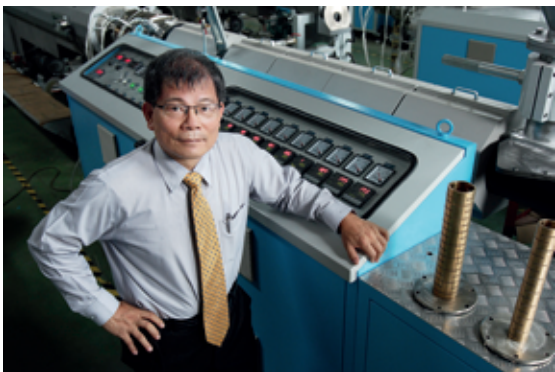
磁量生技藉由發展獨步全球的「磁減量免疫檢測」技術，主要是將生化活性磁性奈米粒子結合超導技術，發展出可簡易且精準量測蛋白質、病毒、細菌、致癌分



沃橋材料科技為臺灣迎上綠建築與永續生態的創新典範。



嘉友電子屢獲國際發明與設計大獎，成為名符其實的臺灣精品。



頤欣機械堅持「臺灣技術升級」的理念，贏佔全球商機。



子的檢測方法，解決目前許多疾病檢測過於繁雜、成本過高的問題，包括阿茲海默症、大腸癌、孕婦早產檢測等。獨特的技術優勢，不僅獲得眾多投資人青睞，資本額也從創立時的 300 萬增加到 1.5 億，相關技術專利已陸續授權到世界各國企業與研究機構，為我國出口外銷帶來新成長動能。

磁量生技研發團隊學經歷俱佳，關鍵專利布局完整，已取得臺、美、日、歐、中等地區 30 項專利，並擁有 ISO13485：2003、ISO9001、GMP 認證，以及第一級醫療器材許可證。磁減量檢測平台具有高靈敏度、高專一性、高方便性、低成本及高產業應用性，整套石斑魚病毒檢測系統已成功打入臺灣與中國市場，大腸癌與阿茲海默症血液檢測試劑均已進入臨床人體試驗；其獨特性，讓競爭者難以切入市場，可望在全球分子診斷試劑市場占有一席之地。

慧智基因

臺灣精湛的醫療實力聞名世界，許多醫學科技都走在世界前端，近十年來備受矚目的基因醫療也不斷有新突

破。而源自臺大醫學院研究室團隊的慧智基因，累積近 20 年臨床與學術上的研發成果，發展出領先亞洲各國的基因檢測服務，創立才 2 年多，營業額即呈現爆發性成長，成為我國生物科技領域的創新成功典範。

由於人在胚胎時期基因就已經決定，因此慧智基因創立初期主攻孕前、孕中基因檢測，建立次世代定序平台、基因捕捉晶片等嶄新分子醫學技術，快速讀取基因序列，進而發展出抽血即可診斷胎兒是否有遺傳疾病的非侵入性基因檢測服務。

慧智基因是目前國內唯一的臨床基因診斷應用檢驗單位，積極推動基因體醫學臨床應用與研究，希望能改善以往母胎兒醫學領域缺乏完整的產前遺傳診斷及臨床研究的現象，讓更多婦產科醫師重新認識基因醫學，並對遺傳疾病病患、家屬，提供更多的幫助與照護。

綠能電子類 沃橋材料科技

沃橋材料科技有鑑於建築物使用年限增長，材料性



能因內在或外在因素而漸漸喪失功能，因此致力於既有建築物外殼性能改善及提升的材料系統工法，專攻建築物的整修與修建，尤其專注在屋頂、外牆防水及隔熱技術。隨著持續創新技術研發，也發展



出「薄層綠化屋頂系統」以及「屋頂農場系統」來改善都市熱島效應。近年來更切入生態綠建築議題，引進國外綠化植栽系統技術，藉由符合歐盟環保要求，進而拓展國際市場。

迎上全球節能減碳與綠色永續生態趨勢，沃橋材料科技創立才4年，營收就從新臺幣50萬激增到2,500萬元，期望能成為臺灣迎上全球綠色建築與永續生態浪潮的創新企業典範，除了為地球節能減碳盡一份心力，還能獲得市場良好的反應與成績。

嘉友電子

生產無線麥克風的傳統電子製造商嘉友電子，在市場競爭激烈下，從不間斷致力於創新技術與產品，更攜手雲林科技大學產學與智財育成營運中心發展創新，並且屢獲國際發明與設計大獎，成為名符其實的臺灣精品，提升在全球市場的競爭力。

成立已有40年歷史的嘉友電子，為專業生產VHF/UHF無線麥克風、無線接收機、無線擴音機、無線講桌式擴音機系統、無線同步翻譯／導覽麥克風系統、無線播音系統的廠商，不僅以「嘉友」、「CHIAYO」自有品牌外銷國際逾30年，於臺灣、大陸、日本、美國、英國、德國、法國、澳洲等國註冊登記，而且產品皆符合歐盟CE、美國FCC、德國BZT等國家法規要求，安全上也很有保障。

文化創意類 飛想應用科技

臺灣不缺科技人才，也擁有充沛的設計力，但是必須整合二者才能加速創新，為產業創造更大價值。基於這樣的理念，飛想應用科技團隊以旺盛的學習力及沉穩態度，成功整合各方資源，研發出舒適柔和的反射式防炫光LED檯燈，短時間便銷售到全球、創造獲利，成

為我國新創事業成功典範之一。

飛想應用科技用心掌握市場需求，透過文創及工藝技術加上綠色科技的創新能量，為消費者帶來更多創意生活的努力，以臺灣的利基產業為基礎，創造出更好的產品給更多的使用者。

食品製造類 永大食品

從飲料經銷轉進創業，一頭栽進100%純天然冷凍果汁製造的永大食品，20多年來秉持讓消費者吃得安心、健康的理念，一路從果汁原汁製造、研發，建立起年銷1,000噸的果汁王國，如今進一步投入技術與產品創新，把廢果皮變綠金，推進企業朝品牌之路邁進。

基於物盡其用的環保概念，永大食品近年來積極投入研發資源，力圖從果皮中找出可用的成分與物質，研發出「檸檬有機液肥發酵技術」，成功開發檸檬有機肥料，把廢果皮變綠金。永大食品亦是傳統製造業創新轉型成功案例，以臺灣原產優良農特產品的加工、行銷，其品質、風味都優於其他國家；並以加工處理後外銷，協助解決國內水果產量過剩，導致價格下跌的問題，達到產銷平衡，創造產業共同利益。目前外銷地區為中國大陸、新加坡和韓國，未來希望能拓展歐亞新市場。

精密機械類 頡欣機械

頡欣機械秉持不斷升級技術的理念，提供市場異型材押出機設備，高度客製化服務使其以後進者之姿，創造營運佳績。不僅讓自己成功走向世界舞台，贏佔全球商機，更使MIT押出機設備在全球廣泛推廣，成為名符其實的中堅企業。

頡欣機械為押出設備國際貿易商轉型成為行銷、研發、製造、整廠輸出企業的成功典範，目前產品已行銷80餘國，超過1600套的銷售實績。員工人數從7人成長至38人，相當於每年創造6個就業機會，並堅持「臺灣技術升級」的經營理念，致力於MIT生產之押出機械設備國際化，走向世界舞台，成為全球頂尖的押出專業研發製造廠商。

中小企業創新服務憑證計畫 (SBIV) 產學合作創新界

文／編輯部 圖片提供／經濟部中小企業處



晶美參加大小老闆跨業引客
創新服務憑證計畫發表會。



鴻利模具相關零件。



金鼎綠能提供生質能源木顆粒並設計安裝客製化木顆粒燃燒機,廠商移出原鍋爐的燃燒機(左)並安裝木顆粒燃燒機(右),並再配合使用木顆粒作為燃料,可降低燃燒成本,達到環保、節能減碳與清潔能源之功效。



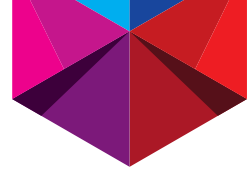
億像科技為車用安全產業研發更多輔助系統,高度照顧大家的行車安全。

經濟部中小企業處為協助中小企業運用學界資源投入創新研發,參考歐洲地區推行「企業創新券」(Innovation Voucher)的概念,自99年起推動「中小企業創新服務憑證計畫」(Small Business Innovation Voucher, SBIV),目的為鼓勵中小企業與大專校院合作提出創新研發計畫,經審核通過的企業可獲得新臺幣30萬元的創新服務憑證,並藉此向大專校院換取客製化的服務,以提升企業的創新研發能力;就像在產業需求和學術資源間搭起一座橋樑,釋放出更多能量,開發更多的市場機會,以創造產學雙贏的局面。計畫執行

迄今,申請案件已有1,197件,預計將補助574件。

反應市場趨勢與商機

此計畫補助的範圍相當廣泛,包含:新產品(服務)研發活動客製化規劃或評估、研發流程建構或再造、技術研發或取得的策略規劃、創新性產品或技術的測試驗證服務、技術可行性研究、智財布局、創新性技術商品化或產業化策略規劃服務、創業創新輔導、試量產製程、設計、行銷、新品上市規劃服務及其他技術加值規劃服務等;此外,為更切合企業研發類別,還將原



本的「服務業及其他類」調整為「市場研究與專門設計服務類」與「資訊應用及其他服務類」。相較於其他政府補助多著重在製造技術研發，「中小企業創新服務憑證計畫」更切合中小企業多樣化、創意、彈性的特性，使具創意和潛力的服務業也能獲得政府資源挹注，能更快地反應市場新趨勢與商機。

而且，為了配合政府重點施政方向，優先鼓勵政府重點扶植產業，如：青年創業、婦女創業、中南東部企業、新創企業，以及首次申請政府研發補助計畫的企業。同時，為鼓勵中小企業持續自主性地投入創新研發、促進產學合作效益，今年還特別評選「中小企業創新服務憑證計畫卓越成效表揚」的企業，像是億像科技、鴻利模具、麗豐實業、金鼎綠能科技、晶美行銷顧問等 5 家績優企業，皆入選其中。

表揚 6 家績優企業

億像科技為車用安全輔助系統開發公司，目前致力於車道偏離警示、側邊盲點警示、前方碰撞警示等相關研發。透過中小企業創新服務憑證計畫的協助，於 99 年起與交通大學進行「車道偏離警示加值於個人導航設備之創新服務」的產學合作，並於 101 年和臺北科技大學進行「行人偵測及車前機車偵測演算法」；在兩校的輔導下，研發獲得多國專利，103 年的營收上看 1,000 萬元。

鴻利模具則是與正修科技大學共同開發一組 3C 產品，用不鏽鋼連接器插入件沖鍛複合模具，開發完成之後，不但提升企業研發能量及全體員工的能力與技術層次，更獲得大量訂單，產值增加 320 萬元，並且生產出 1 組沖壓模具及 3 組鍛壓模具。目前正以此研發能量與技術層次延伸研究計畫，將 4 套模具組做成一套精微連續沖鍛模具，使得生產速度更快、更有效率，將可降低成本。

麗豐實業的核心技術主軸為微生物深層液態發酵，專注在機能性真菌發酵、乳酸發酵及中草藥發酵三大領



麗豐實業專注微生物深層液態發酵。



山釜科技與高大育成中心討論產品社設計議題。

域。102 年獲得「中小企業創新服務憑證計畫」的補助，與東海大學進行產學合作，針對冬蟲夏草保健機能性產品的測試驗證服務，生產「蟲草王」與「活芝王」兩項產品，增加產值 500 萬元。

金鼎綠能科技為配合全球環保趨勢，開始投入生質清潔能源的營運、製造及銷售，積極推廣生質能源。在計畫期間，與中山大學研發燃燒機可達成熟運作，並掌握木質燃料燃燒機大型化的關鍵技術，生產出 396 萬仟卡木質燃料燃燒機，不但增加產值 5,490 萬元，並省下 2,000 萬重油燃料費，投資效益顯著。

晶美行銷顧問則是進駐輔仁大學育成中心，透過創新服務憑證計畫，建立 QR Code（二維條碼）整合銷售等服務，藉由條碼將訊息數據化後，能夠深度分析顧客的營收成長方向與經營績效。並以 QR Code 結合企業活動等手法，提供企業顧客與消費者的互動工具。

另外，為鼓勵企業自覺以社會企業為己任，特別頒發「中小企業創新服務憑證計畫卓越成效評審特別獎」予山釜科技。成立於 97 年、為婦女創業的山釜科技，於 100 年獲得計畫補助，積極投入產品創新研發，與高雄大學進行產學合作，生產結合 LED 十字繡燈繡與鏤雕的文創燈具。並協助 98 年莫拉克風災之後重整災區、協助災後居民生計，提供受災戶就業機會；不僅增加在地就業機會，也將臺灣傳統文化推向世界。

從績優企業豐碩的成果顯示，此計畫能確實協助中小企業運用政府資源，並藉由大專校院研發服務資源的投入，取得有助於提升技術或產品附加價值的創新服務；同時有效降低中小企業研發負擔及風險，進而強化中小企業的創新研發能量。展望未來，期許能使學界研發資源得以有效移轉產業界，促使產學雙方共同開創更豐碩的創新能量，以嘉惠更多中小企業，進而提升創新力及競爭力！



馬英九總統蒞臨致詞。



江宜禪院長於閉幕式致詞。



尹啟銘國策顧問擔任「國際新能量」議題主持人。



經濟部沈榮津常務次長、中國生產力中心張寶誠總經理擔任「智慧新商機」議題主持人。

全國中小企業發展會議

提出45項重大建議

文·圖／經濟部中小企業處

由經濟部主辦，三年一度的「2014全國中小企業發展會議」已於10月29日圓滿結束，會中邀請國內首屈一指的產、官、學、研領袖，以及關心中小企業發展議題的全國企業學人逾700人參加，共同為中小企業未來經營發展貢獻策略與解決方案，並獲致45項重大結論，將由經濟部於會後協調各部會積極辦理。

馬總統於開幕式上表示，中小企業提供近78.3%人

口就業，是臺灣經濟的中流砥柱，對於國家發展相當重要，並感謝中小企業對臺灣經濟發展的貢獻，認為中小企業經驗與拚勁，是臺灣之所以能度過金融危機的重要因素；展望未來，中小企業應持續在過去所積累的產業優勢上，融入創新思維與知識內涵，方可延伸競爭實力以乘勝追擊。經濟部日前拍板定案的《產業創新條例》三大修正方向，包括對於中小企業所投入的人才培

訓、研究發展等支出給予租稅優惠，就是希望幫助臺灣產業透過創新以增加附加價值及競爭力，加上其他針對中小企業所推動的各項政策，將可幫助中小企業更好做生意。

行政院江宜樺院長則蒞臨閉幕式，特別為中小企業加油打氣，期望中小企業能在經營之外，也積極落實企業社會責任，找回臺灣一向被稱譽的公義與良心。

中小企業發展會議從年初開始即透過密集的未來發展座談會、議題討論會議、北中南東分區座談會等，聚焦並彙集社會各界的意見與想法；而在兩天的正式大會中共分五大議題進行討論，於凝聚產官學研各界的經驗與智慧之後，共計提出 45 項重大建議，經濟部將在會後積極協調各部會分工，以具體回應中小企業實質需求，各議題結論之重點摘要如下：

經營新環境： 精進法制環境，善用社會資源

「優質租稅」方面包括：檢討現行公司法關於強制票面金額股及特別股制度等規定，系統性檢視營所稅查核準則及所得稅法，以考量中小企業經營特性等。

「經驗傳承」方面包括：鬆綁外籍白領人才進用，及外籍熟練技術人員之工作年限、永久居留取得等相關規範，並推動跨部會實習教育制度調適等。

「社企型公司」方面包括：調適社企型公司基礎法制環境、引導各類型社會責任資金參與社企型公司營運等。

國際新能量： 育成中小企業，開拓國際市場

「特色育成」方面包括：推動育成拔尖及國際接軌、連結校內學研成果應用及促進市場效應等。

「國際加速器」方面包括：深化跨國共同培育機制、聚焦早階資金媒合機制等。



杜紫軍部長蒞臨致詞。

「高成長中小企業」方面包括：引導接軌國外先進技術、商業模式與通路，強化國際智財佈局與管理等。

創業新紀元： 友善創業環境， 優質創業生態

「科技創業」方面包括：檢視大專校院教師績效指標、設計創新驗證機制、發展特色創業社區等。

「創業法令」方面包括：檢視人口（含移民）與人才政策、強化學研機構創業能耐與動機、增加創業者取得資金管道與募資工具等。

在「種子期投融资」方面包括：加強種子投資、營造多元資本市場管道、加強信保基金資源配置規劃等。

智慧新商機： 行動科技應用，智慧綠色企業

「智慧行動」方面包括：開創行動商務創新應用模式、打造智慧商務場域與群聚、深化中小企業國際網路行銷能量等。

「全球綠商機」方面包括：擘劃中小企業綠色躍進策略、培植綠色小巨人典範標竿企業、開拓國際低碳永續市場等。

「多元創新」方面包括：培植中小企業核心能耐、建構優質群聚生態系、推升品質經濟新動能等。

體驗新經濟： 形塑產業標竿，創新加值行銷

「在地亮點」方面包括：科技創意加值應用優化、跨單位合作擴大資料加值效果、推動創新文創氛圍及科技互動等。

「微型企業服務新模式」方面包括：培養企業深化服務思維、新興科技加值服務、運用示範場域實證培育亮點指標案例等。

「特色商機」方面包括：推動顧客認知創新建立輔導服務模組、轉化生活主張以行銷文化價值等。